Tisková zpráva

**Nastává období nehod na parkovištích. Co dělat, když viník ujede?**

**Praha, 4. 12. 2024 – Předvánoční nervozita, shon, přeplněná parkoviště i takzvaní sváteční řidiči za volantem. To vše nahrává nepříjemným situacím, kdy se po nákupu vrátíte třeba k odřenému autu či ulomenému zrcátku. Jak takové incidenty řešit? A co když viník ujede, anebo je pochybení na vaší straně?**

Podle nejnovější analýzy Portálu nehod, který již deset let monitoruje nehody na parkovištích 15 nejnavštěvovanějších obchodních domů v Česku, se jich zde přihodí v průměru 356 za rok. Téměř pětinu těchto havárií (19,5 %) přitom tvoří předvánoční nehody – tedy ty, co se stanou v listopadu a prosinci.

*„Dopravní nehody v okolí obchodních center mají svá specifika. Většinou se odehrávají při nízkých rychlostech, a tak jsou jejich následky méně vážné. Nejčastěji jde o poškození vozidel – odřeniny, promáčknutí nebo rozbitá zrcátka,“* komentuje **Petr Jedlička, vedoucí oddělení pojistné matematiky a analýz České kanceláře pojistitelů** (ČKP).

Následné řešení těchto nehod a úhrad jejich následků záleží na více okolnostech. *„Můžeme říci, že scénář řešení se bude odvíjet od toho, zda je viník znám, či nikoliv, a také od toho, jaké pojištění mají účastníci uzavřeno. Odřené auto si vždy nafoťte, případně i natočte. Záběry z místa nehody se hodí při řešení události s pojišťovnou,“* říká **Aleš Rothbarth, obchodní ředitel Skupiny Klik.cz**.

# Viník neodjel

V případě, že viník nehody neodjede vás potkala ta lepší a méně komplikovaná varianta. Náhrada škody se zaplatí z jeho povinného ručení. *„Je-li vzniklá škoda nižší než 100 tisíc korun a nedošlo ke zranění, nemusíte k nehodě volat policii. Vždy však vyplňte záznam o dopravní nehodě,“* upozorňuje Aleš Rothbarth. „*Pokud ale nastane situace, kdy viník nechce vinu uznat, je přivolání policie na místě,“* dodává.

# Viník je neznámý

Horší scénář je ten, že řidič, který nehodu způsobil, odjede. V tomto případě vždy volejte policii. *„Policisté vám pomohou shromáždit důkazy v podobě například kamerových záznamů nebo svědků a sepíšou s vámi protokol, který budete následně potřebovat při jednání s pojišťovnou. Sami se poptejte kolemjdoucích, jestli danou událost nezahlédli. Svědky nehody se můžete pokusit najít také v různých skupinách na sociálních sítích. Největší šanci na vypátrání viníka nehody dávají kamerové záznamy. Soukromá parkoviště u obchodů bývají monitorována přímo majitelem objektu, veřejná pak bezpečnostními kamerami. Využít můžete i záběry z palubních kamer, na kterých bývá možné nastavit automatické nahrávání při nárazu do auta,“* radí Aleš Rothbarth.

# Kdo uhradí škodu?

Pokud se viník nehody nenajde, bude se úhrada škody odvíjet od toho, jestli máte havarijní pojištění. Nejste-li pojištěni, budete si muset opravu zaplatit sami. *„V případě, že havarijní pojištění máte, půjde náhrada škody z této pojistky,“* říká Rothbarth.

# Vina na vaší straně

Pokud nehodu zaviníte vy a majitel není u nabouraného auta přítomen, správně byste měli zavolat policii. Ta s vámi sepíše potřebné náležitosti a kontaktuje majitele vozu. Škodu za vás pak zaplatí pojišťovna z vašeho povinného ručení. *„Pokud byste odjeli bez ohlášení, hrozila by vám pokuta až pět tisíc korun za ujetí od autonehody a sedm trestných bodů,“* varuje Aleš Rothbarth.

# Kde si dávat opravdu pozor

Podle Portálu nehod vede v počtu dopravních nehod u obchodních center Praha. Nejrizikovějšími místy jsou OC Westfield Chodov, OC Nový Smíchov na Andělu a pražský Zličín. V součtu se zde za deset let monitoringu událo 1 141 nehod. Na zmíněném parkovišti u OC Westfield Chodov se v listopadu a prosinci přihodí dokonce 27 % všech „parkovištních“ nehod z celého roku. Mimo Prahu je problematické parkoviště u ostravského nákupního centra Nová Karolina, kde se v předvánočním období stane 19 % všech dopravních nehod na parkovišti během roku. Stejný podíl je zaznamenán také v Brně na parkovišti u Olympia Brno.

Patří ještě dodat, že častou příčinnou kolizí na parkovištích je nedání přednosti v jízdě, respektive nerespektování pravidla přednosti zprava.

Kontakt pro média: **Vladimíra Kolaříková** PR manager

tel.: +420 602 408 539

e-mail: vladimira.kolarikova@klik.cz